



BANCO CENTRAL DE RESERVA

## BOLETÍN

INFOCIEX JULIO-SEPTIEMBRE 2021

# **CIEX EL SALVADOR TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL COMERCIO INTERNACIONAL**

## Disrupción en el Comercio Internacional a causa de la Pandemia COVID-19



La crisis causada por la pandemia del COVID-19 es un evento sin precedentes, siendo una de las peores y devastadoras que ha enfrentado la humanidad desde la crisis financiera del 2008; debido a la naturaleza de la crisis, las medidas de contingencia implementadas por los gobiernos, tales como: el distanciamiento social, los cierres prolongados de lugares de trabajo y de la economía, repercutieron en una paralización generalizada de la actividad productiva a nivel mundial y por tanto en el estancamiento temporal del comercio internacional, lo que provocó que en 2020, “El volumen de comercio de mercancías se redujera en un 18.5 % respecto del 2019”<sup>1</sup>.

El debilitamiento de las principales y más poderosas economías mundiales se propagó al resto de países del mundo, la región centroamericana fue una de las más golpeadas por la crisis, y se estima que, durante el 2021 en los primeros cinco meses de la pandemia, el flujo del comercio internacional (exportaciones e importaciones) experimentó una caída de aproximadamente un 37 %<sup>2</sup> con respecto al mismo periodo del año anterior.

## La Transformación Digital y las Ventanillas Únicas de Comercio Exterior en la Región



La necesidad de dar continuidad a los procesos de comercio exterior y mantener el funcionamiento de las cadenas de suministro, aceleró la transformación digital en la logística internacional, el distanciamiento social impulsó la adopción de nuevas tecnologías y procesos, como “el comercio sin papel (paperless) y sin contacto (contactless)”<sup>3</sup>, lo que trajo importantes beneficios, no solo en cuanto a la agilización de los procesos y a la contención del virus, estas acciones también incidieron de forma positiva sobre el Medio Ambiente, contribuyendo a la reducción de emisión de gases del efecto invernadero.

<sup>1</sup> “Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística”. CEPAL.2020.

<sup>2</sup> “Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística”. CEPAL.2020

<sup>3</sup> “Transformación digital en la logística de América Latina y el Caribe”. CEPAL.2020.

El distanciamiento social ha trasladado las vidas de las personas a la virtualidad y el comercio electrónico ha tenido un auge inédito, “las restricciones de circulación implementadas en varios países tuvieron efectos positivos en el comercio electrónico, de hecho, para mayo del 2020, las ventas minoristas experimentaron un crecimiento del 3 %”<sup>4</sup>, manteniéndose dicha tendencia al alza el resto del año.

La transformación digital es un vínculo que conecta al mundo virtual con el mundo real, con el mundo de las cosas y objetos, “se refiere a la materialización de cambios en los procesos existentes, para hacerlos más eficientes”<sup>5</sup>. Consiste en procesos como “el Internet de las Cosas (IoT), el Big Data, el Blockchain, la automatización, la movilidad, la Inteligencia Artificial (IA), la Ciberseguridad y los proyectos colaborativos”<sup>6</sup>. Cabe mencionar que, en la región el tema de transformación digital no es algo inédito, desde antes de la pandemia por COVID-19 la región ha venido insertándose a esta transformación, en especial, para agilizar el comercio internacional, pero la llegada de la pandemia evidenció la necesidad de acelerar este proceso de transformación digital, al presentarse como un mecanismo de resiliencia ante los shocks económicos.



La transformación digital es un factor clave para la Gestión Coordinada de Fronteras, que persigue el fortalecimiento de la interconexión entre los flujos comerciales de los países, “la urgencia del despacho de mercancías indispensables para atender la emergencia sanitaria impulsó a las aduanas a acelerar los procesos de adopción digital”<sup>7</sup>. En la región, una herramienta clave para la consecución de este objetivo son las Ventanillas Únicas de Comercio Exterior, conocidas como VUCE’s.

Las VUCE’s son herramientas o plataformas digitales que permiten que las empresas o personas naturales tramiten autorizaciones, permisos, licencias u otros documentos relevantes y necesarios para el comercio exterior (para exportaciones, importaciones y transporte) en un único punto de entrada, lo que reduce considerablemente los tiempos de espera y los costos derivados de estos; toda VUCE debe contribuir al comercio

<sup>4</sup> “El comercio electrónico mundial alcanza los 26,7 mil millones de dólares mientras COVID-19 impulsa las ventas en línea”. UNCTAD. 2021.

<sup>5</sup> “Transformación digital en la logística de América Latina y el Caribe”. CEPAL.2020.

<sup>6</sup> “¿Qué es la Transformación Digital?”. MIT.2021.

<sup>7</sup> “La pandemia como una oportunidad para la transformación digital en las aduanas”. BID. 2021.

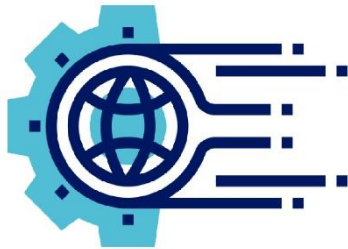
internacional, como mínimo, en los siguientes aspectos: **centralizar, simplificar, agilizar y automatizar los procesos.**

En la región existen varios países que cuentan con una VUCE, algunas con mayor grado de automatización que otras. Hay países que ya han evolucionado hacia la VUCE 2.0 “una etapa en la cual la ventanilla amplía sus objetivos y aumenta su eficiencia y seguridad”<sup>8</sup>, por lo que cuentan con la firma digital para sus transacciones, entre otras mejoras de digitalización a los procesos, lo que contribuye a optimizar las exportaciones e importaciones, aumentando así la competitividad de los países en los mercados internacionales y a su vez, la interoperabilidad entre países. A continuación, se presentan ejemplos de países destacados que cuentan con Ventanillas Únicas de Comercio Exterior:

**Figura 1. Países de América Latina con Ventanilla Única de Comercio Exterior**

|             |        |           |        |       |                      |                   |         |           |
|-------------|--------|-----------|--------|-------|----------------------|-------------------|---------|-----------|
| Argentina   | Belice | Bolivia   | Brasil | Chile | Colombia             | Costa Rica        | Cuba    | Ecuador   |
| El Salvador | México | Nicaragua | Panamá | Perú  | República Dominicana | Trinidad y Tobago | Uruguay | Venezuela |

## Transformación digital en la VUCE de El Salvador: Centro de Trámites de Importaciones y Exportaciones (CIEX El Salvador)



El Centro de Trámites de Importaciones y Exportaciones (CIEX El Salvador) es la VUCE de El Salvador y desde su creación en 1989 como Centro de Trámites de Exportaciones (CENTREX) y más adelante como CIEX El Salvador (año 2011), ha desempeñado un importante rol en la facilitación del comercio exterior, está en constante cambio para mejorar y expandir los servicios que ofrece mediante la transformación digital de los procesos, para consolidar una Ventanilla Única completamente electrónica y automatizada; es así como en 2019 se implementaron importantes proyectos relativos a la automatización de los procesos de importación, de conformidad a lo establecido en el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (AFC) al que está suscrito y ha ratificado El Salvador, como país miembro de la Organización Mundial del Comercio.

El CIEX se compone de dos áreas de negocios: Exportaciones e Importaciones; en la primera área de negocios se realizan todas las gestiones en línea y para el caso de importaciones el 90 % de los servicios están automatizados. A continuación, se detallan los servicios electrónicos que han sido implementados desde 2019, los cuales han reducido considerablemente los tiempos de espera para los trámites de exportaciones e importaciones.

<sup>8</sup> “Hacia la VUCE 2.0: Economía digital y facilitación del comercio en Alianza del Pacífico y MERCOSUR”. BID.2017.

**Tabla 1: Automatización de servicios de CIEX El Salvador 2019-2021**

| Proyecto                                                                                                                                                                                                                                                 | Área de Negocios              | Fecha implementación | Tiempo espera anterior | Tiempo espera actual |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------------|------------------------|----------------------|
| Emisión electrónica de Autorización de Importación de Alimentos y Bebidas con Registro, del MINSAL.                                                                                                                                                      | Importaciones                 | Enero 2019           | 2 horas                | 37 segundos          |
| Emisión electrónica de Autorización de Importación de Alimentos y Bebidas "Especiales" del MINSAL (muestras, materias primas, aditivos alimentarios, tiendas libres, productos alimenticios en trámite clasificados en riesgo C, depósitos o tránsitos). | Importaciones                 | Marzo 2019           | 2 horas                | 5 minutos            |
| Emisión electrónica de la DUCA-F y DUCA-T                                                                                                                                                                                                                | Exportaciones                 | Mayo 2019            | 37 segundos            | 37 segundos          |
| Implementación del Formulario Único Electrónico                                                                                                                                                                                                          | Importaciones                 | Julio 2019           | 2 horas                | 37 segundos          |
| Implementación del pago electrónico de las Anualidades e inscripción en línea de importadores relacionados con el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) para la importación de productos de origen vegetal y animal.                               | Importaciones                 | Septiembre 2019      | 2 horas                | 37 segundos          |
| Emisión electrónica de Autorizaciones Fitosanitarias y Zoonosanitarias de Importación; asimismo el Pago electrónico de Inspecciones del MAG.                                                                                                             | Importaciones                 | Noviembre 2019       | 2 horas                | 37 segundos          |
| Emisión electrónica de documentos de transporte de carga terrestre internacional (Manifiesto de Carga y Carta de Porte)                                                                                                                                  | Exportaciones                 | Diciembre 2019       | 4 horas                | 37 segundos          |
| Emisión electrónica de visas para importar productos farmacéuticos, higiénicos, cosméticos e insumos médicos, de la Dirección Nacional de Medicamentos (DNM).                                                                                            | Importaciones                 | Mayo 2020            | 8 horas                | 2 horas              |
| Confirmación electrónica de pago de impuestos de importación en país destino (Guatemala).                                                                                                                                                                | Importaciones                 | Junio 2020           | 4 horas                | 37 segundos          |
| Emisión electrónica del Certificado de Origen no Preferencial.                                                                                                                                                                                           | Exportaciones                 | Octubre 2020         | 1 hora                 | 37 segundos          |
| Unificación del Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICEX) y el Sistema de Importaciones (SIMP) en un solo portal denominando Sistema de Facilitación del Comercio Exterior (SFCE).                                                                  | Exportaciones / Importaciones | Febrero 2021         | N/A                    | N/A                  |
| Transmisión electrónica de documentos de transporte (Carta de Porte y Manifiesto de Carga) a la Dirección General de ADUANAS (DGA).                                                                                                                      | Exportaciones                 | Marzo 2021           | N/D                    | 37 segundos          |
| Autorización Electrónica de Importación de Alcoholes del MINSAL.                                                                                                                                                                                         | Importaciones                 | Mayo 2021            | 2 horas                | 37 segundos          |
| Renovación de la Infraestructura del Centro de Cómputo e implementación de un sitio alternativo de contingencia                                                                                                                                          | Exportaciones / Importaciones | Junio 2021           | N/A                    | N/A                  |
| Pago en línea de tratamientos cuarentenarios realizados por OIRSA                                                                                                                                                                                        | Importaciones                 | Septiembre 2021      | 4 horas                | 37 segundos          |

Fuente: Elaboración propia con base en información del Sistema de Control de Atención al Cliente y Sistema de Facilitación de Comercio Exterior

Todas estas implementaciones proporcionan importantes beneficios a los usuarios, facilitando y optimizando los flujos del comercio internacional. Las autorizaciones que se realizan a través de CIEX El Salvador, desempeñan un papel sustancial para la realización de las importaciones y exportaciones del país, rol que tomó más relevancia con la llegada de la pandemia por COVID-19; sin duda alguna, la automatización de los servicios antes mencionados contribuye a la continuidad del comercio internacional respetando los protocolos y medidas de bioseguridad derivadas de la pandemia.

Es importante mencionar que los proyectos de transformación digital de CIEX El Salvador guardan relación directa con el comportamiento de las exportaciones e importaciones totales desde el segundo trimestre del 2020 al segundo trimestre del 2021, es decir, a medida que la automatización de los servicios de CIEX avanza, incrementan las transacciones del comercio exterior.

## Exportaciones

En general, las autorizaciones de operaciones de exportación han experimentado un crecimiento del 50% para el segundo periodo del presente año en comparación al mismo periodo del 2020. La emisión electrónica de la DUCA-F, DUCA-D, Declaración de Mercancías, certificados fitosanitarios y zoonosanitarios así como certificados de origen, el pago electrónico de inspecciones no intrusivas de aduanas, la automatización del manifiesto de carga y carta de porte como documentos de transporte terrestre, implementados en 2019, son procesos que contribuyen a la facilitación comercial, beneficiando a los exportadores, al permitir una agilización de los procesos fronterizos relacionados con el levante de mercancías.



Las medidas económicas implementadas por el Gobierno de El Salvador para paliar los efectos del COVID-19, comenzaron a ser más evidentes a partir del segundo trimestre del 2020, para fortalecer diversos sectores económicos incluyendo los vinculados a las exportaciones que tuvieron una tasa de decrecimiento del 52 % respecto al mismo trimestre del 2019, sin embargo, lograron una alentadora recuperación del 7 % para el segundo trimestre del año 2021, como respuesta a las medidas implementadas



Para el segundo trimestre del 2021, los certificados de origen autorizados para la exportación a través del Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICEX), experimentaron un crecimiento del 40 % respecto del mismo periodo del año anterior, es importante destacar, que del total de certificados autorizados, 10,156 certificados fueron emitidos totalmente en línea. Esta acción fortalece el rol del CIEX El Salvador como autoridad Certificadora de Origen ante los países socios. Desde octubre 2020 al 19 de septiembre 2021, se han emitido 6,538 certificados de origen no preferenciales bajo la modalidad totalmente electrónica, lo que representa un importante ahorro en costos transaccionales y mayor competitividad para los exportadores.

## Importaciones

Es importante mencionar que la pandemia tuvo un impacto negativo sobre las importaciones, de hecho, para el segundo trimestre del 2020 experimentaron un decrecimiento del 31.9 % respecto al mismo periodo del año anterior. Sin embargo, han tenido una recuperación notable en el segundo trimestre del 2021, y de forma general, las autorizaciones de importación crecieron un 30% en el segundo trimestre del año 2021.

En CIEX El Salvador, las tres instituciones con mayor representatividad en lo que respecta a autorizaciones previas para importar son: el Ministerio de Salud (MINSAL), el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) y la Dirección Nacional de Medicamentos (DNM).

Uno de los mejores exponentes de la automatización de procesos de CIEX El Salvador lo constituyen los procesos de autorización para las importaciones reguladas por el Ministerio de Salud (MINSAL), siendo que en mayo de 2021, se implementaron las autorizaciones electrónicas para la importación de alcoholes potables y no potables utilizados en la fabricación de productos farmacéuticos, químicos, textiles, alimentos y bebidas colorantes y pinturas, detergentes, perfumes y cosméticos, entre otros usos, lo que representa un aporte importante en el actual contexto de la emergencia sanitaria. La automatización de los servicios del MINSAL, que también incorpora las autorizaciones de importación de alimentos y bebidas, han respondido favorablemente para el período en mención, pues las autorizaciones no solo se recuperaron, sino que también, superaron las cifras del 2019 para el mismo periodo, aumentado un 7 %.

Desde 2019, se han implementado importantes mejoras que simplifican los procesos para los importadores de productos y subproductos de origen animal y vegetal, regulados por el MAG, como la emisión automática de las autorizaciones fitosanitarias y zoosanitarias, y el pago en línea de las inspecciones y la anualidad que el MAG exige; de esta forma, los importadores, ya sean empresas o personas naturales, no interrumpen sus operaciones, lo que implica la obtención de mayores ganancias para el usuario, derivadas de la

reducción de costos de movilización y tiempos de espera. La demanda para las autorizaciones fitosanitarias y zoosanitarias se elevó un 25.5 % respecto al 2020.

Las autorizaciones para importar productos farmacéuticos, higiénicos, cosméticos e insumos médicos, a través de CIEX El Salvador, si bien experimentaron una leve caída en el segundo trimestre del 2020, continuaron al alza el resto del año, cuando los daños por la emergencia sanitaria comenzaron a ser latentes en el país, las solicitudes para autorizaciones de la DNM han incrementado un 63 % de forma inter trimestral para el período de abril a junio de 2020.



CIEX El Salvador ha desempeñado un rol estratégico en el abastecimiento de los insumos médicos para atender la emergencia sanitaria mundial. En mayo de 2020 se implementó “la emisión electrónica de visas para importar los productos antes mencionados, regulados por la Unidad de Importaciones, Exportaciones y Donaciones de Medicamentos y la Unidad de Estupefacientes de la DNM, generadas a través del Sistema de Control de Atención al Cliente del CIEX El Salvador”<sup>9</sup>. En un contexto en donde el tiempo es crucial, este proyecto, contribuye a la agilización de la importación de productos indispensables para hacer frente a la pandemia, como oxígeno medicinal, medicamentos, mascarillas, alcohol en gel, entre otros, pues las autorizaciones son enviadas de forma electrónica y directamente al importador y a la Dirección General de Aduanas de El Salvador. A esto se suma el hecho de que, si bien las autorizaciones son atendidas de forma cronológica, se da prioridad a todas aquellas autorizaciones que tienen que ver con estos productos de primera necesidad, o aquellos productos cuyo desabastecimiento atenta a la vida.

---

<sup>9</sup> Banco Central de Reserva de El Salvador. BCR.2020.

## Conclusiones

- La transformación digital representa una oportunidad para los países latinoamericanos de expandir el comercio más allá de las fronteras y superar los obstáculos al comercio internacional.
- La transformación digital en El Salvador le permite insertarse en mercados internacionales más competitivos.
- La automatización y digitalización de los procesos del CIEX El Salvador aportan importantes beneficios para la facilitación del comercio internacional en el país, pues amplían los horarios de atención, simplifican los procesos y reducen los tiempos de espera.
- El Salvador tiene el reto de aprovechar la transformación digital como catalizador para reducir el déficit comercial mediante una dinamización de las exportaciones.
- Para que El Salvador logre insertarse de forma adecuada a la cuarta revolución industrial, el trabajo coordinado interinstitucional entre el CIEX El Salvador y las Instituciones y/o Dependencias del Estado involucradas en el comercio exterior, constituye un elemento estratégico.

Favor envíe sus consultas o comentarios a la siguiente dirección:

[ciex@bcr.gob.sv](mailto:ciex@bcr.gob.sv)

### **CENTRO DE TRAMITES DE IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES (CIEX EL SALVADOR)**

Banco Central de Reserva de El Salvador

Alameda Juan Pablo II entre 15ª y 17ª Avenida Norte, San Salvador,

Teléfono: (503) 2281-8000 Fax: (503) 2281-8086

#### **Comité de Redacción**

María Eugenia Pineda Martínez

#### **Comité de Revisión:**

Dalila Margarita González de Pineda

Emérita Arely Castro

Nydia López de Castillo

#### **Comité de Autorización:**

Erlinda Cristabel Martínez Platero

## Bibliografía

- BCR. (25 de Noviembre de 2019). *Instituciones públicas digitalizan sus procesos a través de CIEX El Salvador para agilizar los trámites de importación y exportación*. Obtenido de Banco Central de Reserva de El Salvador:  
[https://www.bcr.gob.sv/esp/index.php?option=com\\_k2&view=item&id=1453:instituciones-p%C3%BAblicas-digitalizan-sus-procesos-a-trav%C3%A9s-de-ciex-el-salvador-para-agilizar-los-tr%C3%A1mites-de-importaci%C3%B3n-y-exportaci%C3%B3n&Itemid=168&tmpl=component&pr](https://www.bcr.gob.sv/esp/index.php?option=com_k2&view=item&id=1453:instituciones-p%C3%BAblicas-digitalizan-sus-procesos-a-trav%C3%A9s-de-ciex-el-salvador-para-agilizar-los-tr%C3%A1mites-de-importaci%C3%B3n-y-exportaci%C3%B3n&Itemid=168&tmpl=component&pr)
- BCR. (2020). *Banco Central de Reserva*.
- BID. (26 de Mayo de 2020). *La pandemia como una oportunidad para transformar las Aduanas*. Obtenido de BID Mejorando vidas: <https://blogs.iadb.org/integracion-comercio/es/la-pandemia-como-una-oportunidad-para-la-transformacion-digital-en-las-aduanas/>
- BID. (s.f.). *Banco Interamericano de Desarrollo*. Obtenido de Hacia la VUCE 2.0: Economía digital y facilitación del comercio en Alianza del Pacífico y MERCOSUR:  
<https://conexionintal.iadb.org/2017/10/04/hacia-la-vuce-2-0-economia-digital-y-facilitacion-del-comercio-en-alianza-del-pacifico-y-mercosur/>
- CEPAL. (2020). *Transformación digital en la logística de América Latina y el Caribe*.
- D'Elía, C. (2021). *Hacia la VUCE 2.0: Economía digital y facilitación del comercio en Alianza del Pacífico y MERCOSUR*. Obtenido de Banco Interamericano de Desarrollo :  
<https://conexionintal.iadb.org/2017/10/04/hacia-la-vuce-2-0-economia-digital-y-facilitacion-del-comercio-en-alianza-del-pacifico-y-mercosur/>
- NACIONES UNIDAS. (2020). *Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística*.
- Naciones Unidas. (2020). *Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística*.
- OMC. (2020). *El comercio se contrae de forma acusada en la primera mitad de 2020*. Obtenido de Organización Mundial del Comercio:  
[https://www.wto.org/spanish/news\\_s/pres20\\_s/pr858\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/news_s/pres20_s/pr858_s.htm)
- UNCTAD. (03 de Mayo de 2021). *El comercio electrónico mundial alcanza los 26,7 mil millones de dólares mientras COVID-19 impulsa las ventas en línea*. Obtenido de Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo: <https://unctad.org/es/news/el-comercio-electronico-mundial-alcanza-los-267-mil-millones-de-dolares-mientras-covid-19>
- MIT. (2021). *MIT PROFESSIONAL EDUCATION*. Obtenido de ¿Qué es la transformación digital?:  
<https://professionalprograms.mit.edu/es/que-es-transformacion-digital/>